

Internationalisering: linken vraag en aanbod door pitches, promotie, partnerschappen

Yvette Entius

The Embassies of the Kingdom of the Netherlands
in the Nordics and Baltics, 23-11-2017



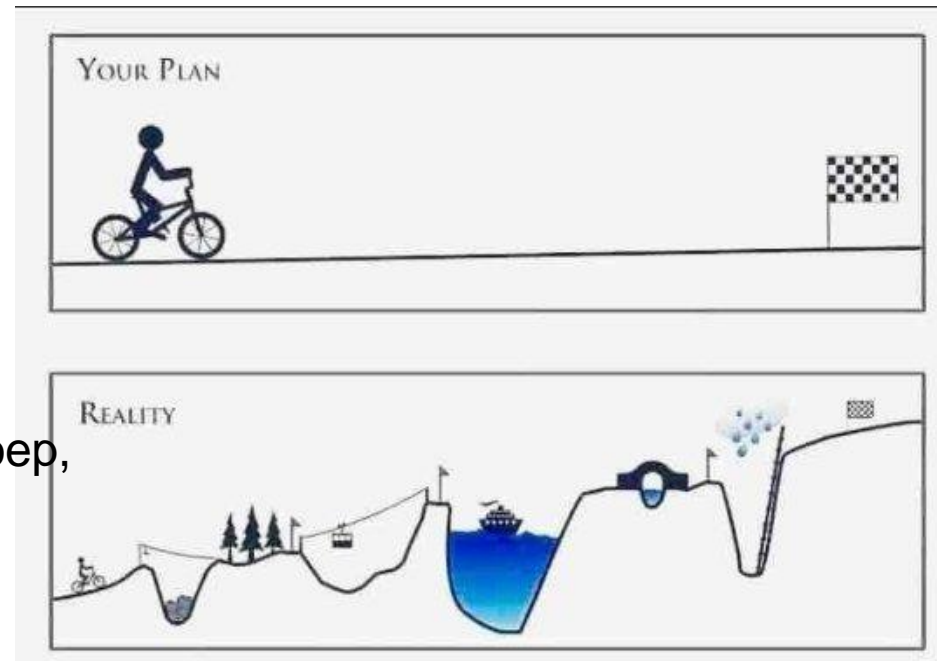
Gedrag van een regional business developer: commerciële functie in diplomatieke wereld

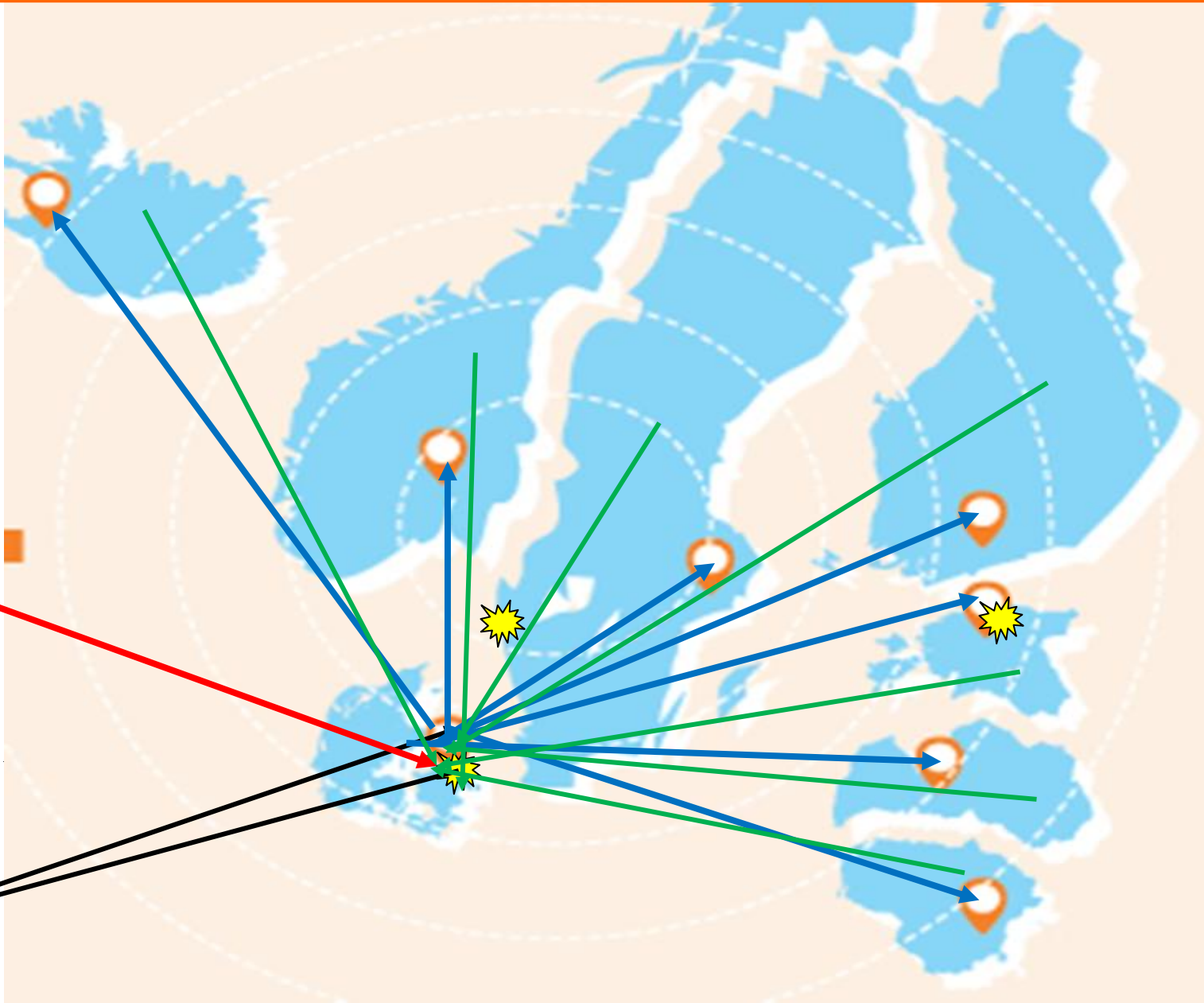
Opzet presentatie

- De **theorie** en de interne zaken
 - Baan
 - Speelveld en de complexiteit
 - Taken
 - Competenties en gedrag
- De **praktijk** en de buitenwereld
 - Pitches, promotie en partnerschappen

De baan

- Nieuwe functie, nieuwe werkwijze
 - Meer externe focus
 - Resultaatgerichter
 - Regionaal
 - Programmatisch ipv ad hoc
- Commerciele aspecten
 - Individuele targets
 - Business Plan: keuzes, doelgroep, strategie, TW, rol, resultaten
 - Nyenrode begeleiding







The role of RBD

- Facilitates multi-lateral collaboration between the **embassies**, the **business leads** in the Nordic-Baltic region and companies & knowledge institutions in **The Netherlands**
- Offers **detailed information** about the opportunities and projects in the region
- Broad **network** in the Netherlands, USPs of Dutch products/services
- **Financial** advice (loans, EU funding, regional funding organisations etc)
- **Cross-border** project initiation, development and structuring (public private partnerships etc)

Op papier...

- Ondernemerschap
- Resultaatgericht
- Creativiteit
- Initiatief
- Klantgericht
- Netwerken
- Omgevings sensitiviteit



In praktijk....

Ik gedraag me onafhankelijk

- Lef, verantwoorde risico's
- Experimenteren, vernieuwend, los van bestaande structuren en kaders
- Actief, zelfstarter

Ik denk in en mogelijkheden: 'nee bestaat niet'

- Doelen benoemen, committeren, sturen op resultaten (afspraken), acties/evalueren
- Verbinden van concepten, mogelijkheden en mensen
- (recente) ontwikkelingen, plaats organisatie in omgeving/krachtenveld
- Kennis, werkwijze concurrenten, cultuur

Ik breng de buitenwereld naar binnen

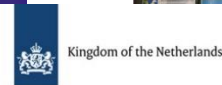
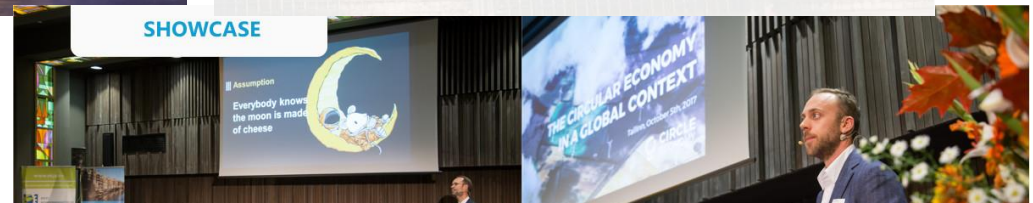
- Netwerken, gericht/ongevraagd zoeken naar nieuwe contacten voor samenwerking/strategische partners/kruiwagens/behalen doel/sparren/ kennis, draagvlak
- Communiceren, luisteren en verder ontwikkelen, duidelijk zijn
- Toegevoegde waarde kennen, win-win, oplossing geven, interesse in anderen

Ik gedraag me onafhankelijk: *itches*



Ik denk in mogelijkheden: nee bestaat niet

Promotie



**REGIONAL BUSINESS
DEVELOPMENT**
NORDICS-BALTICS



READ ONLINE



Ik breng de buitenwereld naar binnen: partnerschappen



Conditions for success?

