



UWTJE

HOE VERHOGEN WE DE NALEVING
VAN DE QUARANTIANREGELS?



ONDERZOEKSOPZET

Bezoekers ontvingen een extra flyer na testafname, met een oproep om mee te doen aan een onderzoek door een QR code te scannen of een website te bezoeken.

De link verwees willekeurig naar 1 van de 2 digitale vragenlijsten:
controle-vragenlijst met algemene vragen
Of commitment-vragenlijst met, naast algemene vragen een commitment interventie.

COMMITMENT

We gebruikten twee open vragen om 'actieve' commitment op te wekken, i.p.v. passieve commitment met een gesloten vraag.

www.thuisblij.be/ste.com

4. We zijn benieuwd wat voor u de belangrijkste reden is om u aan de quarantaine regels te houden.

Hoe zou u deze zin afmaken?
"Ik blijf thuis tot ik de testuitslag heb, omdat..."

5. Wat gaat u doen om de quarantaine tot de testuitslag vol te houden?

WAAROM COMMITMENT?

We vinden het als mens belangrijk om consistent te zijn, omdat inconsistentie door velen wordt gezien als een onaantrekkelijke eigenschap. Iemand die consistent is, wordt daarentegen als sterk, rationeel, betrouwbaar, eerlijk en stabiel gezien. Allemaal eigenschappen die we dan ook stuk voor stuk nastreven.

Het draagvlak voor de quarantainemaatregelen is hoog (83% tot 90%), dit maakt commitment een goede strategie om ervoor te zorgen dat mensen zich ook daadwerkelijk gaan houden aan de maatregelen.

Dat commitment een effectieve strategie is, wordt door meerdere wetenschappelijke studies aangetoond. Zo liet een studie zien dat er 40% meer papier werd gerecycled nadat inwoners een publieke commitment maakten waarbij hun naam werd gepubliceerd in een krant.

Is commitment ook een effectieve strategie om te zorgen dat mensen thuis blijven?

Onderzoeksopzet

01

Flyer ontvangen van
GGD medewerker na testafname.

50.000 bezoekers

02

Invullen vragenlijst: helft interventie,
andere helft controlevragen.

5000 deelnemers (10%)

03

Invullen tweede vragenlijst
(nameting drie dagen later).

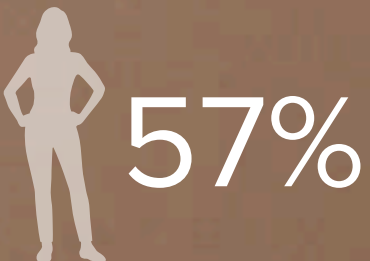
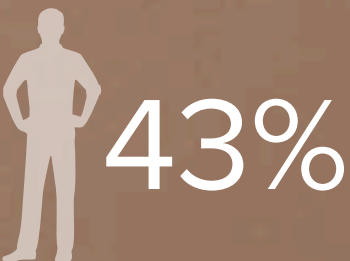
4250 deelnemers (85%)



DEELNEMERS ONDERZOEK

Bezoekers van de teststraten van de GGD Noord- en Oost-Gelderland gedurende de periode 17 december 2020 tot en met 4 januari 2021.

Gem. **49** jaar
Van 14 tot 88 jaar



Resultaten onderzoek

100% VAN DE MENSEN IN DE
COMMITMENT GROEP VULDEN DE
COMMITMENT SERIEUS IN



De manier van commitment verhogen,
is dus geschikt voor de praktijk

“Om anderen niet te besmetten”

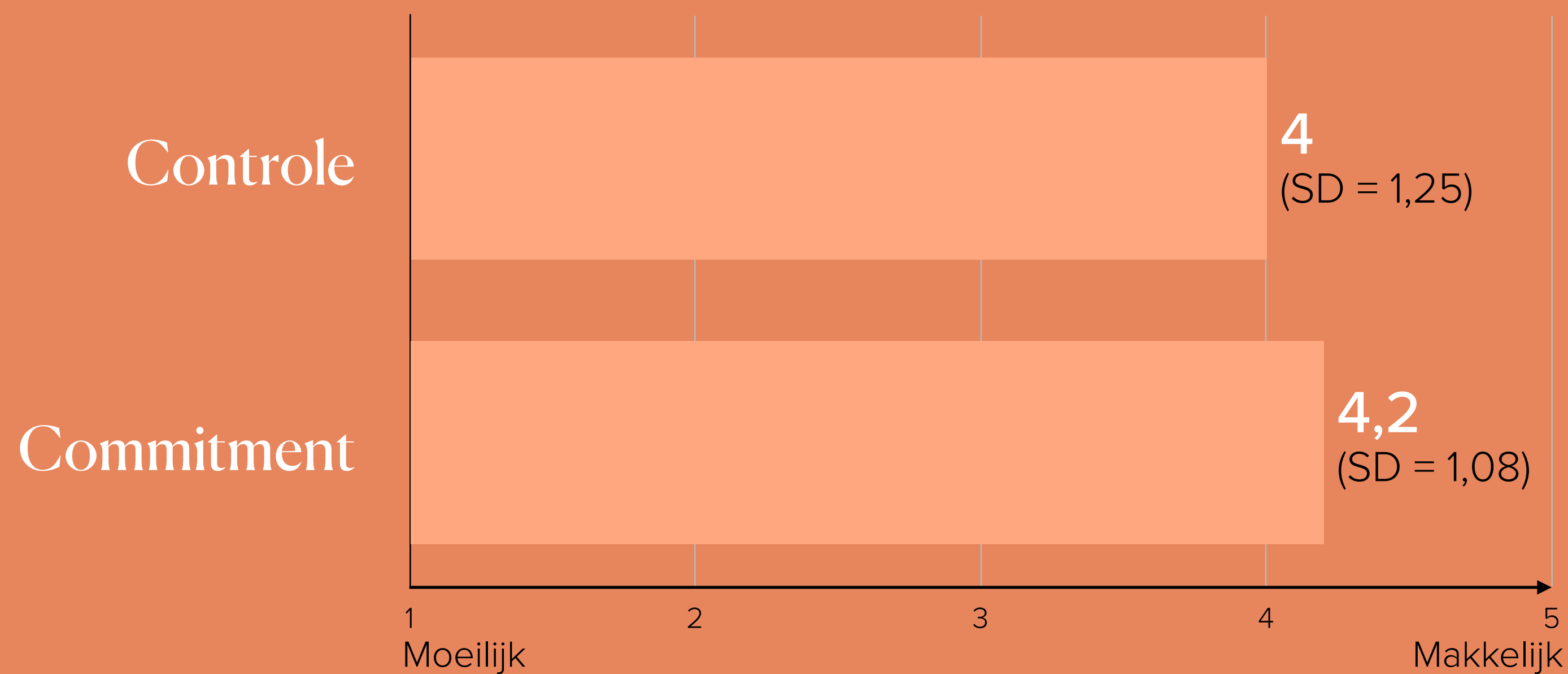
werd door de meeste mensen als reden
ingevuld om zich aan de regels te houden.

Tv kijken, Netflixen, Lezen,
Werken, Puzzelen & Gamen

werden het meest genoemd als manieren om het vol te houden.

De commitment
groep vond het
iets makkelijker om
thuis te blijven.

Significant verschil $p = ,020$





Geen effect van commitment op
bezoek ontvangen.

Gemiddeld ontvangt 3% bezoek.

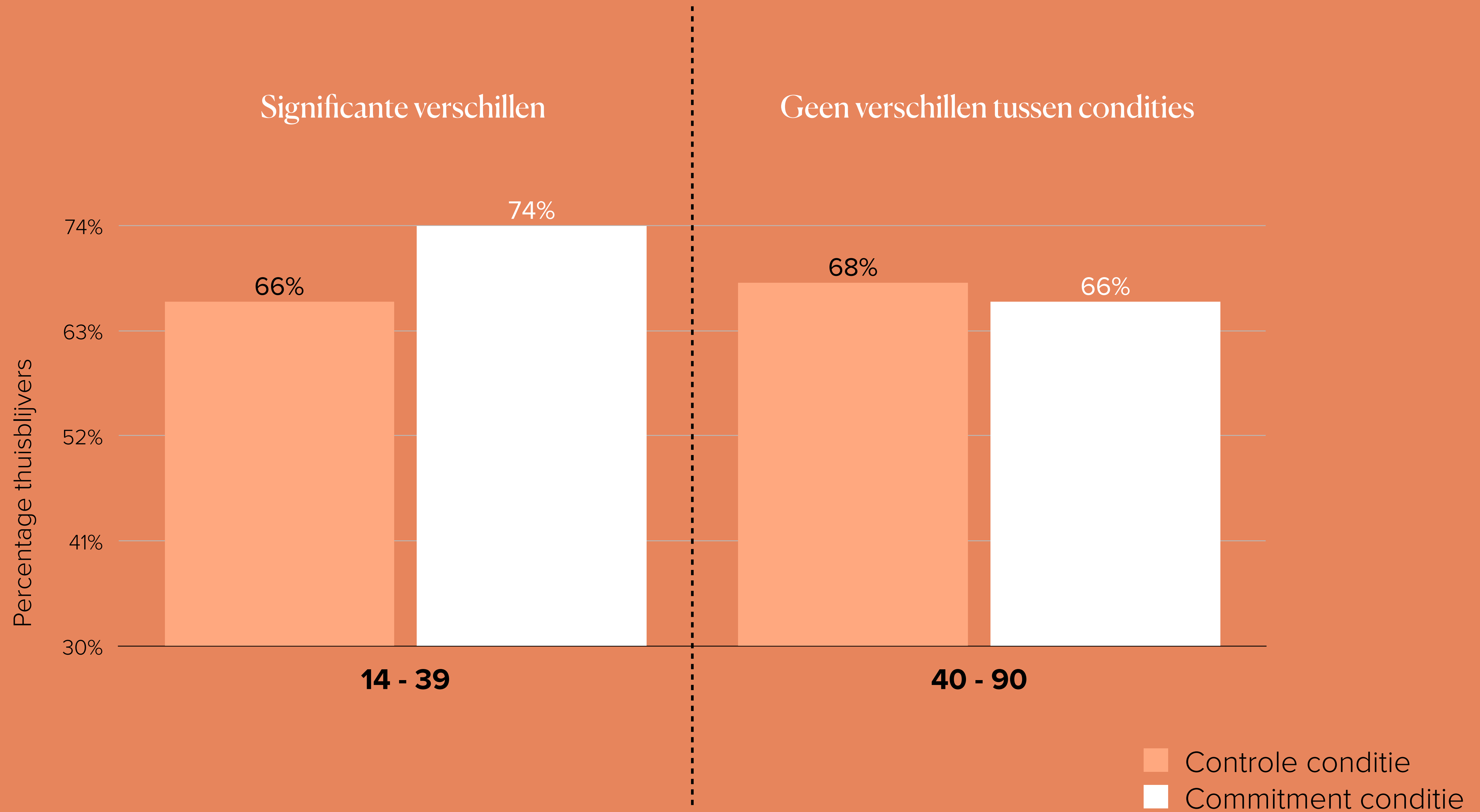
Er is een interactie tussen conditie en leeftijd (OR = 1.22, p = .018).

Commitment leidt, bij mensen jonger dan 39, tot een

12% stijging

in het aantal mensen die thuisblijven.*

Soortgelijke resultaten werden in een Poolse studie gevonden waarbij self-persuasion een significant positief effect had op de morele verplichting tot zelf-isolatie en daardoor ook op de intentie tot zelf-isolatie (Drażkowski, Trepanowski, Chwiłkowska, & Majewska, 2020).



Waarom vinden we wél een effect bij mensen onder de 40, maar niet bij mensen boven de 40?

1

Risicoperceptie is lager bij jongere mensen en wordt verhoogt door commitment

2

Oudere mensen hebben vaker 'verplichtingen' die meer nadelen veroorzaken als ze afgezegd worden

Voor oudere mensen was de risicoperceptie al hoog, dus geen invloed van commitment.

$(r = -.16, p = < .001)$.

Commitment verhoogt risicoperceptie

En hoe hoger het risico, hoe vaker men thuisblijft.

$(p = .001 \text{ en } OR = 1.22)$.

Met name de eerste vraag, maakte mensen waarschijnlijk alert op het risico dat ze anderen kunnen besmetten.

Dit zagen we terug in de antwoorden, met als meest voorkomende antwoord: “om anderen niet te besmetten”.

4. We zijn benieuwd wat voor u de belangrijkste reden is om u aan de quarantaine regels te houden.
Hoe zou u deze zin afmaken?
“Ik blijf thuis tot ik de testuitslag heb, omdat...”

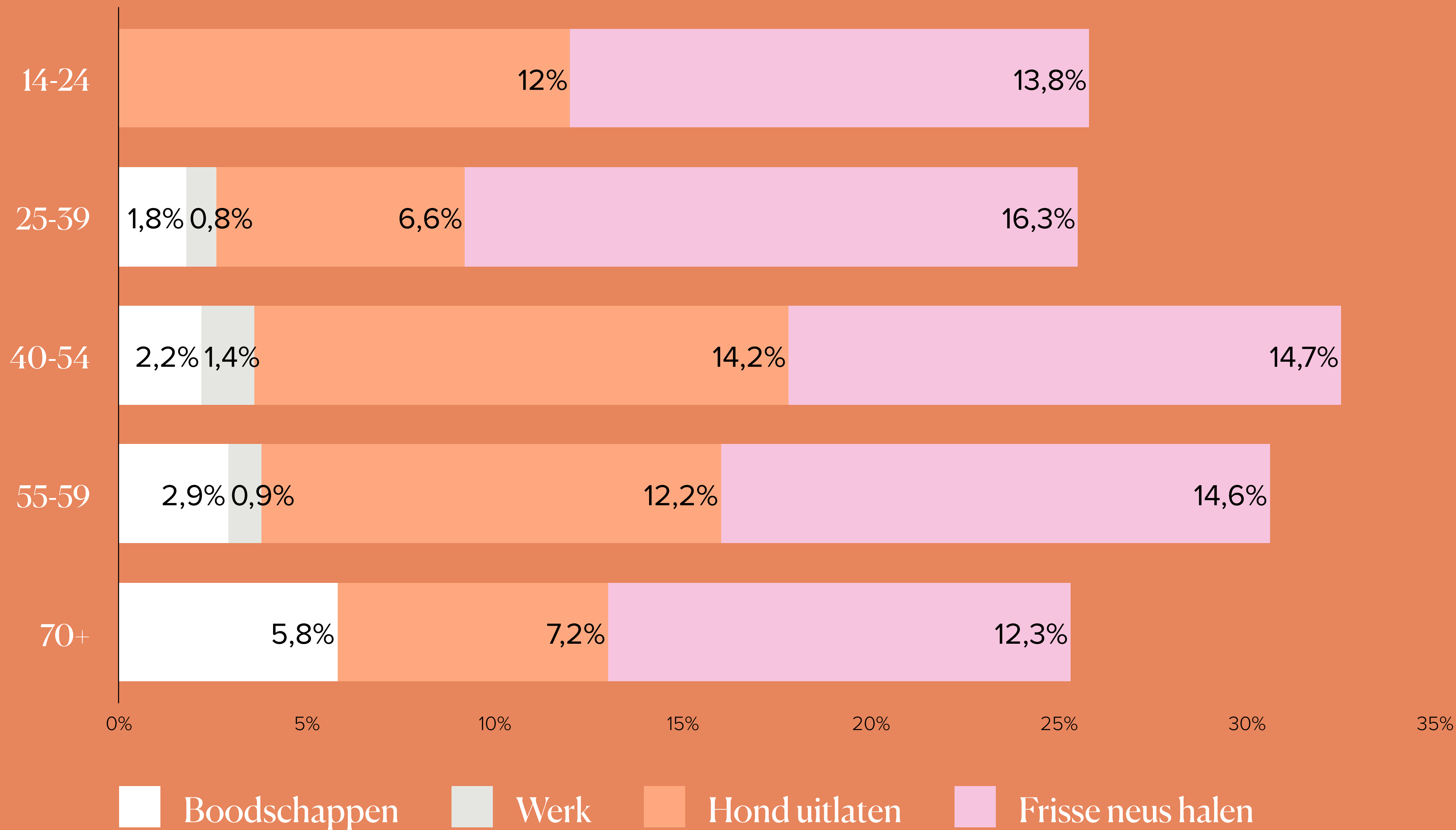
5. Wat gaat u doen om de quarantaine tot de testuitslag vol te houden?

Hoe komt het dat we in de controlegroep niet terugzien dat oudere mensen vaker thuisbleven ondanks de hogere risicoperceptie?

Waarschijnlijk speelt een tweede factor een rol. Oudere mensen blijken vaker redenen als werk en boodschappen op te geven om het huis uit te gaan. Redenen die meer nadelige gevolgen met zich meebrengen (dan bijvoorbeeld geen frisse neus halen) en het effect van een hogere risicoperceptie teniet kunnen doen.

Iets soortgelijks zagen we in eerder onderzoek waarin de psychologische techniek priming succesvol behulpzaam gedrag beïnvloede (in het geval van het onderzoek: pennen oprapen*), tenzij dat behulpzame gedrag nadelig was (lekkende pennen oprapen). Wellicht speelt bij het thuisblijven eenzelfde mechanisme een rol.

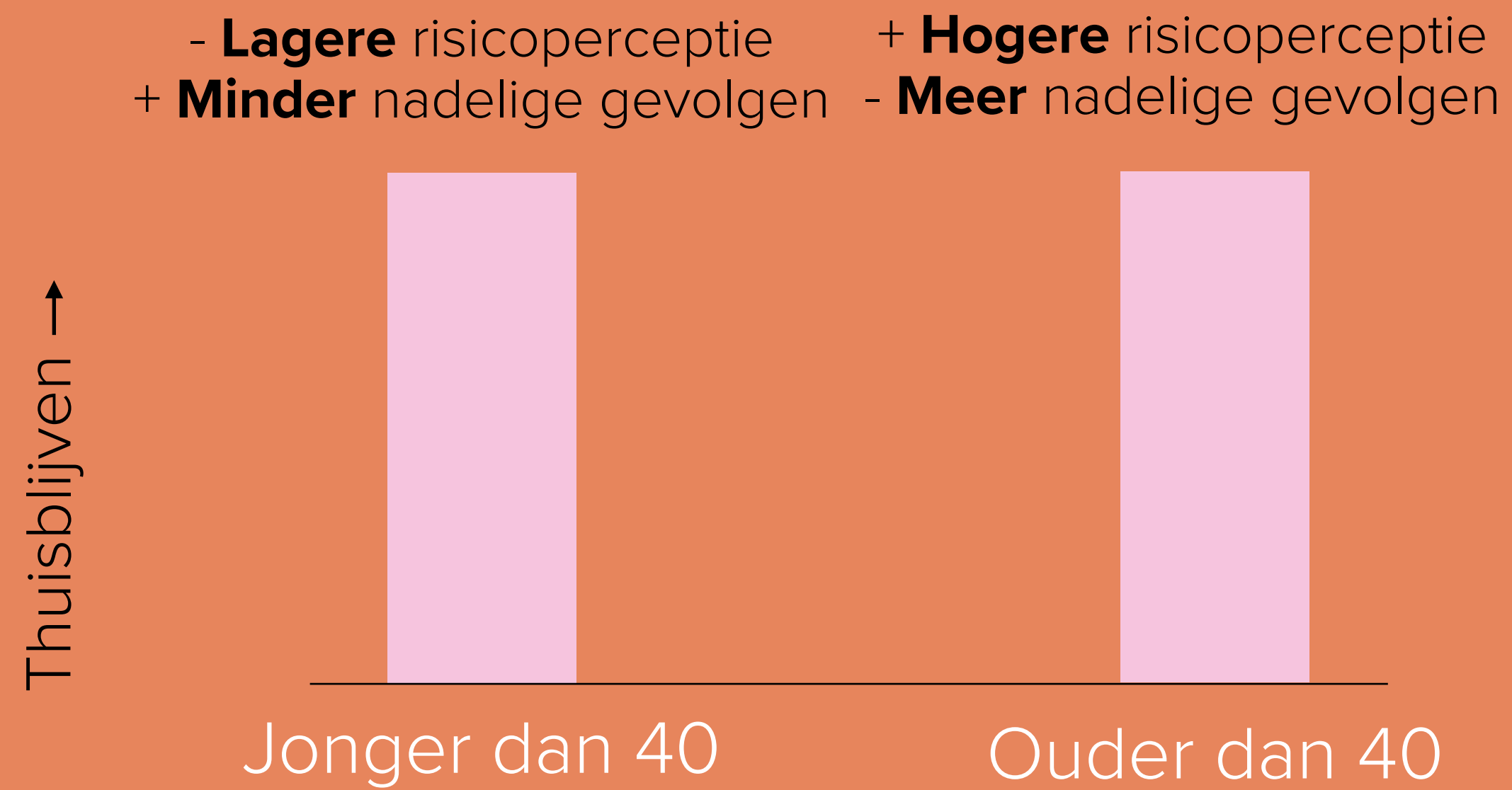
**Het voordelige effect van risicoperceptie wordt teniet gedaan,
wanneer thuisblijven te veel nadelen met zich meebrengt.**



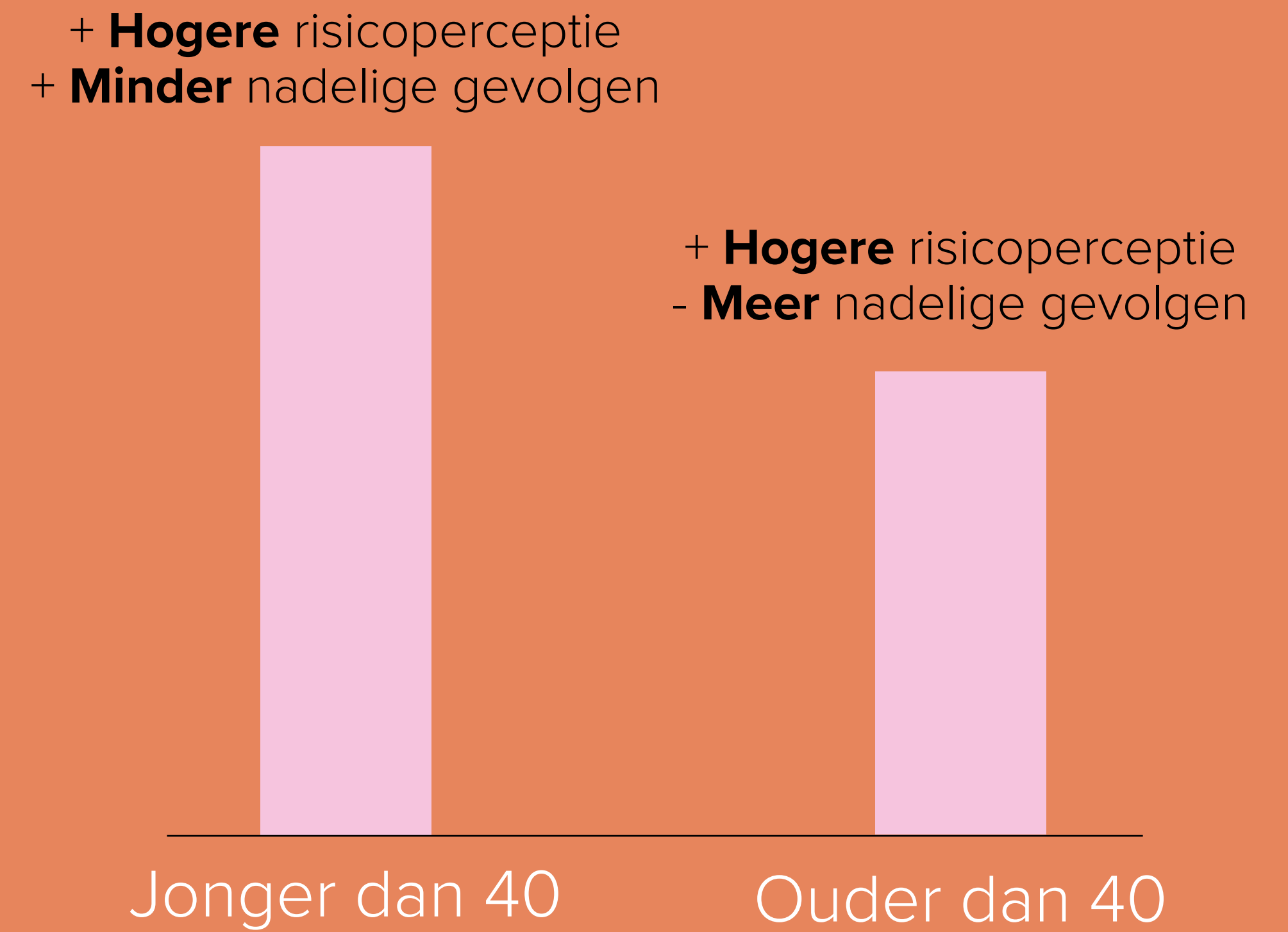
A close-up photograph of a person wearing a green lab coat. They are holding a white document with their left hand and a clear pen with their right hand, appearing to be in the process of signing or reviewing it. The background is a dark green wall. The text is overlaid on the right side of the image.

Hogere risicoperceptie
effectief wanneer de nadelen
niet te groot zijn:
werk & boodschappen
afzeggen heeft meer gevolgen.

Controle



Commitment



Versie 0.1*

Het Quarantaine Gedragsmodel



Op dit moment wordt verder onderzocht welke andere factoren mogelijk nog meer een rol spelen

Lopend gedragsonderzoek


Resultaten in februari bekend

Inzichten van onderzoek
slim doorvertaald naar
nieuwe gedragsinterventie.

Inschatting kans op corona van grote invloed.
Dus inspelen op de groep die de kans laag inschat door risicoperceptie te verhogen.

RISICOPERCEPTIE

Op basis van eigen antwoorden, lezen ze hoeveel mensen met corona van te voren hetzelfde dachten. Door de hoge cijfers, verhogen we risicoperceptie.



U geeft aan dat u de kans op corona laag inschat. 1 op de 4 mensen met corona, dachten van te voren hetzelfde als u. Toch bleek uit de test dat ze wel corona hadden. Het is daarom extra belangrijk dat u in ieder geval tot de test uitslag:
-Alleen naar buiten gaat in uw eigen tuin of op uw eigen balkon
-Thuis blijft
-Geen bezoek ontvangt.
U kunt dus helaas ook niet een blokje om, naar de supermarkt of naar het werk.

Toekomst?



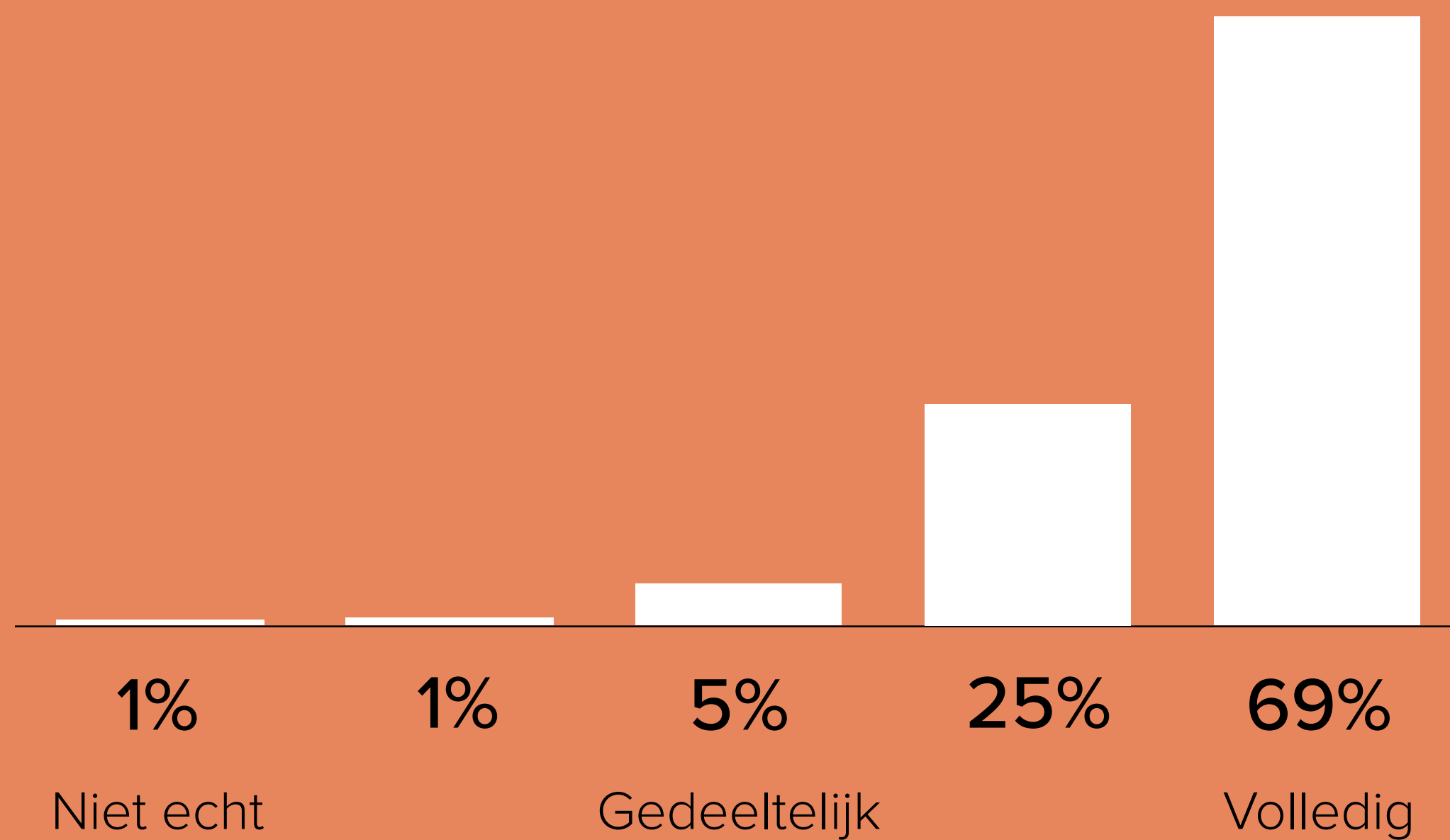
Om o.a. de gedragstechniek
'sociale bewijskracht' te testen.



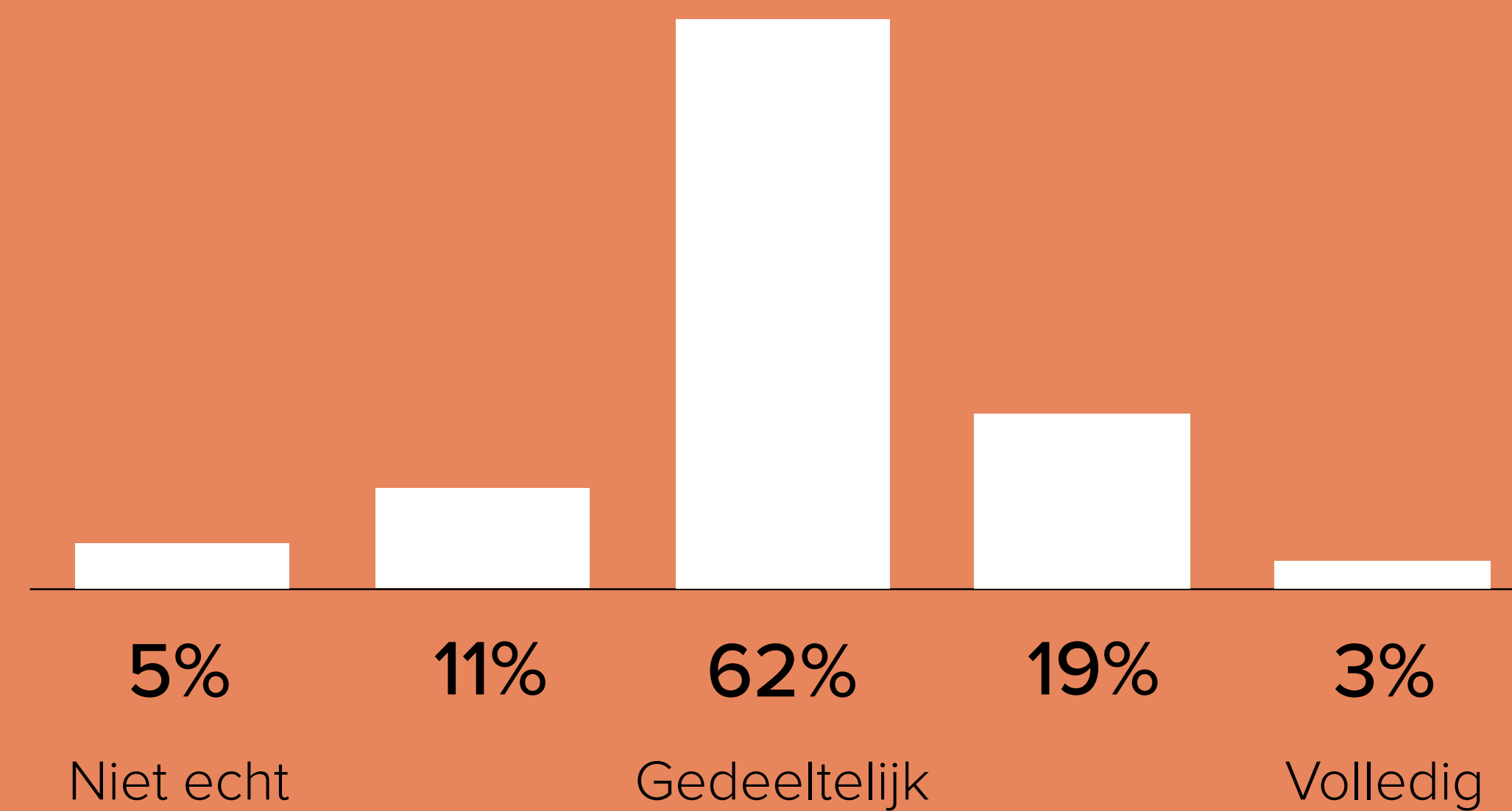
**Wens om het onderzoek
voort te zetten in
meerdere teststraten.**



Eigen naleving



Inschatting naleving anderen



Doel van onderzoek in de toekomst:
**negatieve perceptie van de sociale
norm ombuigen om gedrag te
veranderen.**



Social media campagne

Kans om sociale bewijskracht & commitment
bij een jonge doelgroep in te zetten

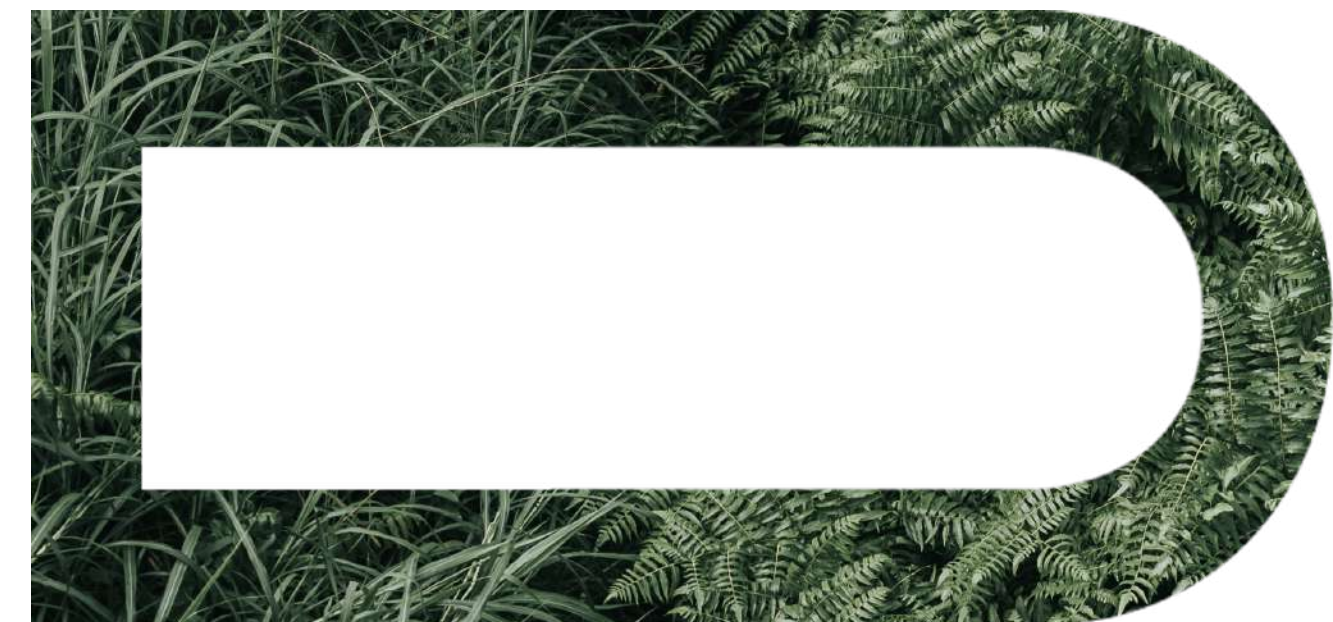
OVER DUWTJE

Met een team van 15 experts lossen we problemen op.

Voor meer dan 200 opdrachtgevers.

Met lezingen, trainingen & de Duwtje opleiding verdiepen we gedragskennis.

OPGERICHT IN 2009
OPGERICHT IN 2009



DUWTJE NODIG?